



الخطة التشغيلية لعام : 1442 . 1444 هـ

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات وبرامجها :

الهدف الأول

تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد مالية ثابتة

1. الاستغلال الأمثل لمحلات وشقق ومرافق الوقف .
2. التركيز على بناء علاقات قوية مع الداعمين وبناء الثقة.
3. العمل على زيادة عدد الداعمين .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	نسبة زيادة عدد الداعمين الجدد سنوياً	1	برنامج زيارة التجار لطلب الدعم العام
		2	برامج عضوية للداعمين
2	نسبة زيادة العائد المالي من الأوقاف	1	تسويق الأوقاف والإعلان عن المحلات الشاغرة و الشقق في حينه
		2	استقطاع خاص بالأوقاف وإيجاد برامج لها
		3	برنامج الاستقطاع الشهري
3	نسبة رضا الداعمين الرئيسيين عن جودة البرامج المقدمة وتنامي الدعم المالي السنوي (استمرارية الدعم ، نسبة الزيادة في الدعم)	1	برامج تواصل (جوال ، بريد إلكتروني ، فاكس ، زيارات) التجار والداعمين
		2	الحفل السنوي الختامي وتكريم الداعمين

الرقم : ٤٤ / ٣٣ / ٢٠٢٣ التاريخ : ٤٤ / ٥ / ٢٣ المرفقات :



الهدف الثاني :

إبراز إنجازات وأنشطة الجمعية .

سياسات الهدف الثاني:

1. إنشاء صفحة على الإنترنت باسم الجمعية
2. توثيق حسابها على تويتر (twitter) و الانستقرام (Instagram).
3. الاستغلال الأمثل للمؤثرين في المحافظة والجهات الإعلامية من صحف و برامج التواصل الاجتماعي .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	إنشاء موقع على الانترنت	1	عدد زيارات الموقع
		2	مدى الاستفادة من الموقع
2	التواصل مع المؤثرين	1	عقد شراكات وتواصل مع الصحف و برامج التواصل الاجتماعي في المحافظة والربط بينها وبين برامجها المقدمة

الهدف الثالث :

إبراز مجموعة من الداعيات ليكون لهن حضور فاعل في المجتمع .

سياسات الهدف الثالث :

1. التنسيق مع مكتب التعليم والكلية الجامعية بمحافظة أضم .
2. عقد دورات تدريبية وتطويرية للمرشحات.
3. توظيف قدرات الداعيات في خدمة المجتمع وإبراز دورهن .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	عدد الداعيات اللاتي حققن معايير الفاعلية	1	تأسيس فريق عمل نسائي
		2	مسابقة (معايير الفاعلية) لدى الداعيات
2	عدد البرامج الدعوية المقدمة من الداعيات	1	عقد شراكة مع مكتب التعليم لعمل برنامج دعوي في كل مدرسه
		2	عقد شراكة مع الكلية الجامعية لعمل برنامج دعوي
3	عدد الدورات التطويرية للداعيات(خدمة للارتقاء بهن	1	دورات تطويرية للداعيات

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :





م	مؤشرات أداء الهدف	م	
	نسبة رضا المستفيدين من البرامج (قياس كل فئة على حده)	1	
		الكلمات الوعظية بالمساجد	1
		المحاضرات الشهرية	2
		الدروس العلمية	3
		دروس الجاليات	4
		المسابقات الرمضانية	5
		المسابقة السنوية	6
		لوحات حائطية أذكار مترجمة	7
	لوحة عن فضل صوم الست من شوال ، فضل عشر ذي الحجة	8	
	عد البرامج المنفذة وفق معايير التميز	1	
		الملتقيات الدعوية التخصصية	1
	تدريب العاملين على معايير التميز	2	

الهدف السادس :

العناية والاهتمام بالتقنية في البرامج الدعوية والإجراءات .

سياسات الهدف الخامس :

1. بناء شراكات مع سناب أضم الحدث و سناب أضم .
2. بناء شراكات مع شركات الاتصالات .
3. تخصيص رقم خاص بالجمعية للرد على الرسائل بشكل آلي (وتساب أعمال).
4. توظيف التقنية الحديثة لجمع التبرعات .

م	مؤشرات أداء الهدف	م
	نسبة استخدام التقنية في تنفيذ البرامج الدعوية	1
		البرامج الدعوية (عبر البث المباشر)
	معدل المستفيدين من وسائط التقنية سنوياً	2
	نسبة الإجراءات الإدارية التي تمت أتمتتها (حوسبتها)	1
		تفعيل مواقع الجمعية (تويتر ، انستقرام ، يوتيوب)
	تصميم برامج حاسوبية لإجراءات العمل	2

المرفقات :

التاريخ :

الرقم :





الهدف السابع :

وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين وتفعيل أدوارهم .

سياسات الهدف السابع :

1. تطوير الهيكل الإداري .
2. تصميم البرامج بما يناسب قدرات المتطوعين .
3. تصميم الوظائف والأعمال المكتبية لتناسب المتطوعين .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	عدد المبادرات والبرامج المنفذة من المتطوعين	1	إيجاد فرص للمتطوعين
2	عدد المتطوعين والمبدعين الذين تم استقطابهم (واستمراريتهم)	1	تطوير فريق عمل متخصص في العلاقات العامة
3	عدد الدورات التدريبية التطويرية للمبدعين والمتطوعين	1	دورات تدريبية للمتطوعين

الهدف الثامن :

إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل .

سياسات الهدف الثامن :

1. استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب الطاقات .
2. الاستفادة من المتخصصين في المجالات التربوية .
3. وضع حوافز ومسابقات .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	عدد البرامج النوعية لتطوير وتنمية فريق العمل	1	لقاء تربوي دوري للعاملين
		2	برنامج اليوم الكامل للعاملين
		3	زيارات إلى مكاتب الدعوة المتميزة على مستوى المملكة
2	نسبة الرضا عند فريق العمل	1	برنامج تواصل اجتماعي للعاملين وأسرهم وأبنائهم
			برنامج تواصي (للملاحظات والمقترحات)
3	عدد الدورات التطويرية لفريق العمل		دورات إدارة تربوية وتطويرية للعاملين

المرفاتق :

التاريخ :

الرقم :





الهدف التاسع :

إدارة المكتب بأنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية .

سياسات الهدف الثامن:

1. الارتقاء بضيق العمل في المكتب .

2. تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات والأنظمة بشكل مستمر .

م	مؤشرات أداء الهدف	م	برامج المؤشرات للسنة الأولى
1	نسبة نمو تطوير اللوائح المنظمة للعمل	1	تأسيس وحدة معلومات
2	عدد المتطوعين والمبدعين الذين تم استقطابهم (واستمراريتهم)	2	التعاقد مع مستشار قانوني ومحامي
3		3	برنامج التطوير والتحسين المستمر بالمكتب
2	نسبة رضا العاملين عن اللوائح والأنظمة	1	تشكيل هيئة استشارية لعرض ودراسة ربع سنوية للهيكلية والبرامج

المدير التنفيذي

أ. أحمد بن رجب بن عطوي المالكي

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :

