



الخطة الاستراتيجية (من عام : 1442هـ إلى عام 1445هـ) لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة أضم

الرسالة:

إيصال الدعوة للمجتمع وتفعيلها وتطويرها بكفاءة وجودة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة .
تهدف الجمعية إلى تحقيق الآتي:

- 1- الدعوة إلى العقيدة الصحيحة وفق منهج السلف الصالح
- 2- تعزيز قيم الانتماء والمواطنة
- 3- ترسيخ طاعة ولي الأمر والسمع والطاعة له في غير معصية
- 4- توعية الجاليات ودعوتهم للإسلام
- 5- توجيه الشباب للأخلاق الفاضلة
- 6- توجيه الأسرة المسلمة لتربية النشء تربية صحيحة

الرؤية:

الريادة الدعوية في خدمة جميع فئات المجتمع بمحافظة أضم.

القيم:

1. العمل بروح الفريق الواحد .
2. الشفافية والوضوح .
3. الحرص على هداية الناس ونفعهم .
4. التطوير المستمر .
5. الاتقان والإبداع في الطرح
6. حسن التواصل والمبادرة

الفئات المستهدفة:

1. الأئمة والخطباء
2. الجاليات
3. الدعاة والداعيات
4. الشباب
5. الطالبات في جميع المراحل
6. المرأة



الأهداف الاستراتيجية وسياساتها

الهدف الأول:

تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال الموارد المالية الثابتة .
(سياسات الهدف الأول)

1. الاستغلال الأمثل لمحللات وشقق ومرافق الوقف .
2. الاستفادة من الرصيد الفائض كسواء أصول ثابتة (عقار) او تشغيلها في احد المشاريع المفيدة كمشروع ثلاثيات البيع الذاتي
3. التركيز على بناء علاقات قوية مع الداعمين وبناء الثقة.
4. العمل على زيادة عدد الداعمين .

الهدف الثاني:

إبراز إنجازات وانشطة الجمعية .

(سياسات الهدف الثاني)

1. إنشاء موقع إلكتروني باسم الجمعية .
2. تحديد متحدث رسمي باسم الجمعية.
3. توثيق حسابها على تويتر (twitter) والانستقرام (Instagram).
4. الاستغلال الأمثل للمؤثرين في المحافظة والجهات الإعلانية من صحف وبرامج التواصل الاجتماعي .

الهدف الثالث:

إبراز مجموعة من الداعيات ليكون لهن حضور فاعل في المجتمع .

سياسات الهدف الثالث :

1. التنسيق مع مكتب التعليم والكلية الجامعية بمحافظة أضرم .
2. عقد دورات تدريبية وتطويرية للمرشحات.
3. توظيف قدرات الداعيات في خدمة المجتمع وإبراز دورهن .



الهدف الرابع :

إيجاد مسجد مثالي وإمام فاعل في عشرة من مساجد محافظة أضم .
سياسات الهدف الثالث :

1. السعي لربط الأئمة والخطباء المستهدفين بشبكة إنترنت .
2. تعميم التجارب الناجحة على المساجد المستهدفة .
3. إقامة دورات تطويرية للأئمة والخطباء .
4. موقع لكل مسجد (صفحة في موقع الجمعية على الإنترنت).

الهدف الرابع :

إقامة برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة .
سياسات الهدف الرابع :

1. تنفيذ البرامج من خلال عقد شراكات مجتمعية .
2. تنفيذ برامج ومسابقات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي .
3. جمع البرامج والتجارب الإبداعية .
4. توثيق تجاربنا وبرامجنا الناجحة .
5. تصميم البرامج وفق احتياجات الشريحة وتطلعاتها .

الهدف السادس :

العناية والاهتمام بالتقنية في البرامج الدعوية والإجراءات .
سياسات الهدف السادس :

1. بناء شراكات مع سناب أضم الحدث وسناب أضم .
2. بناء شراكات مع شركات الاتصالات .
3. تخصيص رقم خاص بالجمعية للرد على الرسائل بشكل آلي (وتساب أعمال) .
4. توظيف التقنية الحديثة لجمع التبرعات .



الهدف السابع :

وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين وتفعيل أدوارهم .

سياسات الهدف السابع :

1. تطوير الهيكل الإداري.
2. تصميم البرامج بما يناسب قدرات المتطوعين.
3. تصميم الوظائف والأعمال المكتبية لتناسب المتطوعين.

الهدف الثامن :

إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل .

سياسات الهدف الثامن :

1. استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب الطاقات.
2. الاستفادة من المتخصصين في المجالات التربوية.
3. وضع حوافز ومسابقات.

الهدف التاسع :

إدارة المكتب بأنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية .

سياسات الهدف التاسع :

1. الارتقاء بفريق العمل في المكتب.
2. تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات والأنظمة بشكل مستمر.

5



الفئات المستهدفة في الثلاث الأعوام القادمة والرؤية لكل فئة

المظاهر	ما هو الأثر الذي نريد أن نحدثه	الفئة	م
خطب متميزة ، دروس منظمة ، حلقات تحفيظ ، برامج لفئات مختلفة ، التواصل مع المكتب ، تفعيل جماعة المسجد ، العناية بالمظهر العام للمسجد	أن يكون فاعلاً في مسجده	الائمة والخطباء	1
المحافظة على الصلاة ، المشاركة في البرامج الدعوية ، البعد عن رفقاء السوء ، استغلال الوقت ، عدم المجاهرة بالسلوكيات الخاطئة ، خدمة المجتمع .	أن يكون محباً ومصاحباً لأهل الخير	الشباب	2
المحافظة على الحجاب في كل الظروف ، المحافظة على الصلاة ، السؤال عن أمور الدين ، مناصحة غير المتحجبات ، المشاركة في البرامج الدعوية	معتزة بدينها وحجابها	الطالبات في جميع المراحل	3
السؤال عن أمور الدين ، المشاركة في البرامج الدعوية ، الحرص على الحجاب	ملمة بأمور دينها وحريصة على تربية أبنائها	المرأة	4
المحافظة على الصلاة ، السؤال عن أمور الدين ، المشاركة في البرامج الدعوية ، عدم المجاهرة بالسلوكيات الخاطئة	الوعي بأمور الدين	الجاليات	5
التواصل مع المكتب والتنسيق معه ، المساهمة في البرامج الدعوية ، الحرص على تطوير الذات ، بناء علاقات اجتماعية ، يلتف حولها مجموعة من الفتيات والنساء ، الإشراف على المحاضن التربوية ، التكامل مع بقية الداعيات	لها أثر فاعل في المجتمع	الداعيات	6

المدير التنفيذي

أحمد بن رجب بن عطوي المالكي

التاريخ: ١٤٤٤/٥/٢١

المرفقات: